

INVERSIONES NACIÓN Y CIA. LTDA– HOTEL NACION

NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa prestadora de servicios y trabajamos permanentemente por el bienestar de nuestros clientes, perfeccionando cada día la calidad de nuestros productos y servicios para que respondan adecuadamente a las demandas del mercado.

NUESTRA VISION

Ser un establecimiento reconocido y una de las mejores alternativas en cuanto al servicio de hospedaje en la ciudad, teniendo mas participación en el mercado, aumentar los ingresos y mejorar la rentabilidad

NUESTROS VALORES

Nuestra cultura y nuestro estilo de trabajo se sustentan en los siguientes valores:

*Innovación * Globalidad * Transparencia * Diálogo * Rigor * Flexibilidad* Alianzas * Enfoques prácticos * Mejora Continua * Independencia * Internacionalidad * Corresponsabilidad * Coherencia.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El hotel Nación consciente de los impactos generados al medio ambiente y a la comunidad en general; se compromete a desarrollar actividades para la conservación de los recursos no renovables como el agua y la energía, la promoción del patrimonio cultural y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Para lo cual se diseñarán programas que evaluarán continuamente sus productos y servicios, con el fin de prevenir y reducir los impactos negativos, cumpliendo a su vez con la normatividad vigente.

OBJETIVOS GENERALES PARA LA SOSTENIBILIDAD:

Ambiental

Adoptar mecanismos para evitar o minimizar los impactos ambientales negativos que se generen en el desarrollo de nuestras actividades .

Social

Fomentar al interior de la organización la cooperación al desarrollo sostenible de la localidad y de la ciudad.

Cultural

Establecer acciones internas para la promoción del patrimonio cultural .

Económico:

Mejorar las condiciones de la infraestructura del hotel, para garantizar un mejor servicio.

INVESTMENTS NACIÓN AND COMPANY LIMITED. –HOTEL NACION

OUR MISSION

We are a hospitality company with the goal to work endlessly for the interests of our costumers, developing the quality of our products and services in response to the demands and challenges of the ever changing marketplace.

OUR VISION

We aim to be a well recognized establishment and included in the top recommendations of hotels in Bogotá. This will give us bigger market share thus increasing our income and profitability.

OUR VALUE

Our operation is based in the following values: Innovation globalization transparency * Communication rigor flexibility *Practicality progression consistency *Independence internationality responsibility.

SUSTAINABILITY POLICY

The hotel Nation aware of the impact generated on the environment and the community at large; is committed to developing activities for the conservation of nonrenewable resources such as water and energy, promotion of cultural heritage and improving the quality of life population.

To achieve that goal, we had designed programs to continually assess our products and services in order to prevent and reduce negative impacts, meeting in turn with the current regulations.

Environmental

To use and implement the best possible ways and systems in order to avoid, or reduce, the negative impact that our activities may have in the environment.

Social

To promote, inside our company, the cooperation to the sustainable development of our city and community

Cultural

To set internal actions in order to promote the development and preservation of our cultural heri tage.

Economical

To improve the conditions of the hotel's infrastructure to guarantee a better service.